



ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE
ACTIVIDADES Y CAMPAMENTOS

29 DE ABRIL DE 2021

ESTUDIO GLOBAL ENTIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE DE ESPAÑA



Desde ANEACAMP, Asociación Nacional de Empresas de Actividades y Campamentos, lanzamos a principio del año 2021 un estudio masivo del sector para recabar los datos reales del impacto económico y social del Covid en nuestra actividad.

La respuesta ha sido tremenda recabando mas de 200 respuestas de entidades que aún siguen peleando por salir adelante y rescatar su actividad de la terrible crisis que está sufriendo el sector del ocio y tiempo libre. Lamentablemente un 30% de las entidades que trabajaron en 2019 tuvieron que echar el cierre definitivo.

Entidades distribuidas por todo el territorio nacional, tratan de salir a flote y seguir ofreciendo alternativas de ocio y tiempo libre a niños y jóvenes así como fomentar la conciliación familiar, siendo clave en la época que estamos viviendo.

El estudio ha querido plasmar de forma comparativa la situación que tenía el sector en 2019 con la vivida en el año 2020 y que arrastramos previsiblemente hasta el verano de 2021.

El primer dato contundente que nos arroja este estudio es que la **facturación anual** cayó un 78% de media pasando de casi 43 millones de € a solo 9 millones de €.

El **descenso de participantes** ha pasado de casi 2 millones de acampados y acampadas a un total de 85 mil, bajando la participación un 94%. Al igual que las actividades ofertadas que pasaron de 24 mil ofertas diferentes a menos de 3 mil reduciéndose en un 88%.

Con estos datos tenemos una visión rápida y clara de que la situación económica del sector es catastrófica provocando el **inevitable de cierre de alrededor del 30% de las entidades que trabajaron en 2019.**

En relación al **empleo generado**, nos encontramos con unos datos igualmente alarmantes. La caída de los puestos de trabajo directos se eleva 70%, al igual que los indirectos. Debemos recordar que en torno al 78% generado es empleo juvenil (<25 años), siendo un 82% desempeñado por mujeres.

El 73% de las entidades que siguen abiertas han tenido que endeudarse mas con la pandemia. Un 26% gracias a prestamos ICO pero un 74% mediante prestamos personales o ayudas de familiares. **Esta deuda ha incrementado en una media de 50.000 € por empresa respecto a 2019.**

El abandono y olvido del sector por parte de las Instituciones Públicas se ha visto reflejado en unas ayudas muy escasas dificultando enormemente el mantenimiento y supervivencia de las entidades. Los datos del estudio son contundentes destacando el abandono del sector y la falta de ayudas directas:

- **Prestación extraordinaria de cese de actividad (tramitadas por las mutuas)**
 - o No ha recibido 47,5%
 - o Gobierno de España 42,5%
 - o Comunidad Autónoma 8,3%
 - o Ayuntamiento 1,6%

- **Ayuda directa de ámbito general para autónomos y/o empresas**
 - o No ha recibido 61,6%
 - o Gobierno de España 10,8%
 - o Comunidad Autónoma 20,8%
 - o Ayuntamiento 6,8%

- **Ayuda específica del sector**
 - o No ha recibido 85%
 - o Gobierno de España 0,8%
 - o Comunidad Autónoma 10,8%
 - o Ayuntamiento 3,4%

Más de un 50% de las entidades han permanecido cerradas y sin ingresos más de 9 meses estando aún cerradas o con horarios muy reducidos un 78% de las mismas.

Los datos del estudio nos arrojan una realidad extremadamente complicada para el sector, ávido de ayudas y fomento de protocolos de actividad que den viabilidad a los proyectos, no que los limiten de tal forma que sea imposible ponerlos en marcha.

Desde ANEACAMP queremos hacer llegar estos datos a todas las Instituciones y entidades responsables y, como interlocutor nacional del sector, ofrecer nuestra colaboración, trabajo y experiencia profesional para plantear un plan de rescate y apoyo al sector del ocio y tiempo libre infantil y juvenil.

Finalizamos el estudio recopilando entre las entidades que tuvieron actividad durante 2020 el número de casos positivos por Covid durante todo el año. Se han registrado un total de 46 casos positivos entre casi 87.000 participantes y empleados de toda la temporada. Siendo en este caso la tasa de contagio de un 0,05%, tasa drásticamente inferior comparada con la situación general en 2020.